

Patrocinadores



McDonald's Latin America

2009

GLOBAL SUMMIT OF WOMEN

CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2009



Proponiendo Nuevos Paradigmas
para el Liderazgo Político y Empresarial

*Santiago, Chile
14 al 16 de Mayo 2009*



CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2009: Proponiendo Nuevos Paradigmas para el Liderazgo Político y Empresarial

Presidenta de la Cumbre: Irene Natividad

Llamado de manera informal el "Davos de Mujeres" por previos participantes, la Cumbre Global de Mujeres ha desarrollado una fama de ser una reunión emocionante, llena de hechos y prácticas brindadas por delegadas de alto nivel de todas partes del globo. En su decimonoveno año, la Cumbre celebra el liderazgo de mujeres del mundo entero reuniendo mujeres de negocios, profesionales, y líderes gubernamentales durante tres días de sesiones estimulantes diseñadas para explorar estrategias y mejores prácticas que permitan acelerar el progreso económico de las mujeres en todo el mundo. **Treinta y siete Miembros Internacionales y organizaciones socias que representan a 380.304 mujeres de seis continentes planean participar en mayo a esta reunión global de líderes en Chile.**

La Cumbre Global de Mujeres 2009 se focaliza en el destaque de mujeres líderes políticas y empresariales. América Latina, es una región donde se visualiza un crecimiento de mujeres que gobiernan países, partidos políticos, y poderosos ministerios. En otras regiones del mundo, como Asia, una nueva generación de dirigentas de grandes empresas que juegan un papel crítico en la fisonomía de sus economías. En Europa y América del Norte, el número de mujeres empresarias está aumentando formidablemente. A la par, en el sector público y en el sector privado, las mujeres brindan nuevos paradigmas de liderazgo que influirán en las futuras generaciones.

Características de la Cumbre 2009:

- **Mesa redonda para Ministras de Gobierno** previa a la Cumbre para dialogar con líderes corporativos sobre mejores prácticas en sociedades del sector público/privado destinadas a potenciar el crecimiento económico de la mujer;
- Sesiones plenarias que tratan las **tendencias de los negocios** a nivel regional y mundial;
- **Estrategias de desarrollo** personal y empresarial – en distintas partes de Mundo;
- **Sesiones de capacitación** en cuatro temas: desarrollo del Liderazgo, Empresa, Microempresas y grandes problemáticas globales;
- **Ejemplos a imitar: Inspiradores y modelos** de todos los continentes entre más de 80 presentadoras;
- **Amplias posibilidades de desarrollar contactos** en los desayunos, almuerzos, recepciones a lo largo del evento.

Lo que ofrece la Cumbre:

- Una ventana sobre la economía chilena, latinoamericana y caribe;
- Comprensión del desarrollo de negocios liderados por mujeres en esta región como consumidoras y negocios líderes.
- “Mejores prácticas” incorporadas en sociedades entre los negocios y el Estado para el progreso de la mujer y la promoción de iniciativas “ecológicas”.
- Información sobre como hacer negocios en Latino América y en Chile
- Sesiones para ayudarlo a “incrementar” sus habilidades de liderazgo, su negocio, sus redes.

PAIS ANFITRIÓN DE LA CUMBRE 2009: CHILE

Chile, es considerado como uno de los mejores lugares para hacer negocios en América Latina, y es también el orgulloso anfitrión de la Cumbre Global de Mujeres 2009. Con una economía valorada en 2007 tan competitiva como Corea del Sur y España por el *World Competitiveness Yearbook*, Chile es un motor de crecimiento de la exportación en la zona América Latina. Las fuerzas de Chile incluyen políticas en favor de una económica sana, un sistema regulativo transparente, una fuerza de trabajo culta y buenas infraestructuras. Su política económica prudente y su actitud abierta hacia el comercio e las inversiones han proporcionado a Chile un crecimiento estable. Chile declara tener el más gran número de acuerdos comerciales bilaterales o regionales que cualquier otro país -- 57 -- incluyendo la Unión Europea, el Mercosur, China, India, Corea del Sur, y México.

Michelle Bachelet, es la primera mujer Presidenta de Chile, que al tomar ese cargo jugó un papel determinante en la vida pública y económica de las mujeres chilenas. Como Presidenta, Bachelet ha asegurado que hubiese una igualdad en la representación de mujeres y de hombres en altos cargos de la administración, incluyendo en su propio Gabinete. Hoy, nueve mujeres ocupan Ministerios claves en Chile, dando un ejemplo para la región y el mundo. Consecuentemente, nuevas leyes han sido introducidas para asegurar la igualdad de mujeres en una variedad de áreas.



Summit President Irene Natividad and President of Chile Michelle Bachelet meet in Santiago to discuss the 2009 Global Summit of Women.

WHY ATTEND THE GLOBAL SUMMIT OF WOMEN?

- *To participate in a truly unique global gathering of women influencers and opinion leaders from government and business;*
- *To be inspired by women from across all continents and all areas of leadership;*
- *To expand your global network; and*
- *To learn from and to share with your peers ways to improve your business, your career, your life ... and the lives of others.*

PROGRAMA

13 de Mayo 2009 (Miércoles)

5:00 p.m. - 8:00 p.m. Registro a la Cumbre entrega de credenciales

14 de Mayo 2009 (Jueves)

8:00 a.m. - 4:00 p.m. Registro a la Cumbre entrega de credenciales

9:00 a.m. - 4:00 p.m. Pre-Cumbre **Ministerial**: "Asociación entre Sector Público/Privado: Avanzando para mayor oportunidad para las niñas y las mujeres"

3:00 p.m. - 4:30 p.m. **Hacer negocios con Chile**

5:30 p.m. - 7:00 p.m. **Ceremonia de apertura**

7:30 p.m. - 9:30 p.m. **Recepción y Cena de bienvenida**



Presidenta de la Cumbre
Irene Natividad

15 de Mayo 2009 (Viernes)

8:00 a.m. -- 9:00 a.m. **Desayuno y red social (networking)**

Sesiones plenarias

9:00 a.m. -- 10:00 a.m. **Mega tendencias en el Mundo Económico post-crack financiero**

Perfil de las mujeres de Latino American/ Caribe

10:00 a.m. - 11:00 a.m. **Foro de las Vice-presidentas: Nuevo Paradigma del Liderazgo Político**

11:00 a.m.-- 12:00 p.m. **Mejores Prácticas ministeriales entre el mundo de los negocios y del Gobierno a favor de las Mujeres**

12:00 p.m.-- 1:15 p.m. **Almuerzo y red social (networking)**

1:15 p.m. - 2:15 p.m. **Dialogando con las empresarias**

2:15 p.m. - 2:45 p.m. **Pausa**

Sesiones por tema

2:45 p.m.- 4:15 p.m. **Emprender * Segunda Oportunidad: Vencer el temor al fracaso**

Microempresa * Vender por internet - Buenas y Malas practicas

Desarrollar el Liderazgo * Tomar riesgos en su plan de carrera

Temas* Motivar las jóvenes y niñas a entrar en las filiales tecnológicas

4:30 p.m. - 6:00 p.m. **Emprender: * ¿Es la Responsabilidad Social Separada de la iniciativa empresarial?**

Desarrollar el Liderazgo * Comprender y desarrollar un estilo de liderazgo eficaz

Temas * Los Media : ¿Cómo definen a las Mujeres en los Negocios?

FORO de la JUVENTUD

8:00 p.m. - 10:00 p.m. **Premio de la Cumbre Global de mujeres (Global Women's Leadership Awards) y Cena de Gala**

16 de Mayo 2008 (Sábado)

8:00 a.m. - 9:00 a.m. **Desayuno y red social (networking)**

Sesiones plenarias

9:00 a.m. - 10:15 a.m. **Mejores prácticas corporativas en responsabilidad social**

10:30 a.m. - 12:00 p.m. **Foro de Directoras Generales: Aprender de las crisis actual y pasadas para construir la economía del siglo XXI**

12:15 p.m. - 1:15 p.m. **Almuerzo y red social (networking)**

1:15 p.m. - 2:15 p.m. **Combatir la violencia hacia las mujeres - Iniciativas públicas y privadas**

2:15 p.m. - 2:45 p.m. **Pausa**

Sesiones por tema

2:45 p.m.- 4:15 p.m. **Emprender * Medir la capacidad de su negocio para Exportar**

Microempresa * Aumente escala: Mover las Micro-Empresas a Negocio Convencional

Desarrollar el Liderazgo * Resolución Efectiva de Conflicto en el lugar de trabajo

Temas * Mujeres y Creación de riquezas: Fondos de Inversión de Mujeres

4:30 p.m. - 6:00 p.m. **Emprender * Estrategia de salida de negocio- ¿Cuándo es el buen momento para vender?**

Microempresa * Valorizar el Micro emprendimiento y su Impacto sobre las Mujeres

Desarrollar el Liderazgo * Llegar a dominar una negociación

Temas* Ética de los negocios: Mover más allá de la última Línea

6:15 p.m. - 7:15 p.m. **Ceremonia de clausura**

7:15 p.m. - 8:45 m. **Recepción de clausura**

Encuentre a algunos de los líderes que toman parte en la 2009 Cumbre



Michelle Bachelet Jeria
President of Chile



Laura Gonzalez Molero
President and CEO, Merck Spain



Angela Titzrath-Grimm
Vice President, Daimler AG (Germany)



Ana Vilma Albanez de Escobar
Vice President of El Salvador



Marcela Perez de Alonso
Executive Vice President, Human Resources, HP (USA)



Mary McDaniel
Vice President, Material and Corporate Sourcing, FedEx (USA)



Nguyen Thi Doan
Vice President of Vietnam



Daniela Di Fiori
Vice President, Corporate Affairs and Sustainability, Wal-Mart Brazil



Carmen Mur
Country Manager, Manpower Spain



Gertrude Mongella
President, Pan-African Parliament



Marilyn Johnson
Vice President, Market Development, IBM (USA)



Sandra Yachelini
General Manager, Microsoft Argentina and Uruguay (Argentina)



Laura Albornoz Pollmann
Minister for Women, Chile



Maria Beatriz Rodriguez
General Manager, Procter & Gamble, Colombia- Ecuador (Colombia)



J C Gonzalez
President, McDonalds NorthAmerica



Patricia Espinosa Torres
Undersecretary of Labor, Mexico



Mechtilde Maier
Senior Vice President Group Diversity Management, Deutsche Telekom AG (Germany)



Sung Joo Kim
CEO, MCM, Inc. (South Korea)



Craig Herkert
President and CEO of the Americas, Wal-Mart Stores, Inc.



Gerri Elliott
Corporate Vice President, World-wide Public Sector, Microsoft (USA)



Linda Alexander
Vice President, Women's Health and Global Advocacy, QIAGEN Corp. (USA)



Zouera Youssoufou
Program Head IFC-GEM, World Bank



Marie-Laure Charles
Managing Director, Thales Chile

CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2009: MIEMBROS GLOBALES

American Association of University Women
European Women's Management Development
International Network (EWMD)
EVE-olution Foundation
Global Enhancement of Women's Executive
Leadership (GEWEL), Japan
International Federation of Business and Professional Women
LIDERE, Latvia
Michigan Association for Female Entrepreneurs
Soroptimist International of the Americas
The International Alliance for Women (TIAW)
Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI)
Women Presidents' Organization

CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2009: SOCIOS INTERNACIONALES

Across Cultures

Afghan Women's Business Federation (Afghanistan)
African Alliance for Women's Empowerment (Egypt)
Asian Women in Business (USA)
Asociacion Argentina de Empresarias
Asociacion Latino Americana de Diseno (Argentina)
Asociacion Mexicana de Mujeres Empresarias (AMMJE)
Association pour la Promotion Durable de la Femme
Défavorisée (Togo)
Australian Women's Business Network
Bangladesh Women Chamber of Commerce and
Industry
Beijing Women's Federation (China)
BPW Club of Port Moresby (Papua New Guinea)
British Association of Women Entrepreneurs (BAWE)
Centro para la Promoción y Acción de la Mujer (CEPAM)
Ecuador
China Association of Women Entrepreneurs (CAWE)
China NGO Network For International Exchanges (CNIE)
Chittagong Women Chamber of Commerce and
Industry (Bangladesh)
Congreso Permanente De Mujeres Empresarias De
Nicaragua (CPMEN)

Consejo Nacional de las Mujeres (CONAMU) (Ecuador)
Egyptian Business Women Association
European Academy for Women in Politics and Economy
Expatswomen.com
Global Women Inventors & Innovators Network, UK
Integrated Social Development Effort (Bangladesh)
Jordan Forum for Business and Professional Women
Leading Women of Africa (South Africa)
Movimiento Femenino Indo-Iberoamericano Senti-
Pensante (**MOFISP**) (BOLIVIA)
National Association for Female Executives (NAFE)
Professional Women International (Belgium)
Roma Women's Association, Romania
Women Business Owners Jamaica
Women Entrepreneurs Association of Turkey (KAGIDER)
Women in Technology International
Women on Boards Initiative (Germany)
Women's Business Council Philippines (WBCP)
Women's Business Group (Suriname)
Women's Rural Entrepreneurial Network (WREN)

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN A LA CUMBRE

REGÍSTRESE EN LÍNEA EN WWW.GLOBEWOMEN.ORG

Fecha límite de inscripción : 16 de abril de 2009

Nombre _____

Cargo _____

Organización _____

Dirección de correo _____

País _____

Tel # _____ Fax # _____ E-mail _____

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

Sírvase seleccionar trazando un círculo

US \$450 – Tarifa para organizaciones sin fines de lucro y gubernamentales

US \$700 – Tarifa corporativa

No se hacen devoluciones después del 16 de abril de 2009

FORMA DE PAGO

_____ Cheque bancario (SÓLO en dólares de los Estados Unidos) a favor de: La Cumbre Mundial de Mujeres/WREI

_____ Tarjeta de crédito

PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO

Titular de la tarjeta _____

Tipo de tarjeta _____

Número de cuenta _____

Fecha de vencimiento _____

Firma _____

Nota importante: La Cumbre Global de Mujeres es una organización sin fines de lucro cuyo agente fiscal es el Instituto para la Investigación y Formación de Mujeres (WREI). Todos los pagos de tarjetas de crédito será procesados por el WREI.

PERFIL PROFESIONAL

Tipo de negocio: Corporativo Empresarial Gubernamental ONG Academico Otro _____

Industria Agricultura Comunicacion Construccion Servicios Financieros Comida y Bibida
Info. Tecnología Manufacteria Minería Farmaceutica Venta al por Menor
Transportacion Turismo Otro: _____

ALOJAMIENTOS EN EL HOTEL SHERATON DE SANTIAGO

Avenida Santa Maria 1742; Providencia, Santiago, Chile

Enviar este formulario directamente al Hotel Sheraton to Ms Isabel Maier M. **antes del 2 de ABRIL de 2009**
FAX 56-2-7070991 / Tel: 56-2-7070143 / Isabel.maier@sheraton.com

Apellido: _____ Primero Nombre: _____

Dirección de correo : _____

Ciudad: _____ Pais: _____

Tel: _____ Fax: _____ E-mail: _____

Sírvase seleccionar trazando un círculo

SHERATON SANTIAGO HOTEL & CONVENTION CENTER

Classic Queen US\$ 160 + TAX Classic Twin US\$ 160 + TAX

Club Floor King US\$ 185 + TAX Club Floor Twin US\$185 +TAX

SAN CRISTOBAL TOWER A LUXURY COLLECTION HOTEL

Grand Deluxe King US\$ 210 + TAX Grand Deluxe Twin US\$ 210 + TAX

The Value Aggregate Tax (TAX) of 19% is waived to foreign guests who settle their total bill in US\$ dollars by cash, traveler check or international credit card.

LLEGADA / PARTIDA

Fecha de llegada: _____ Hora de Llegada: _____

Fecha de partida _____ Hora de partida _____

Special Requests: _____

Cancellation policy:

Free of charge Until March 2nd 2009

One night of penalty since March 3rd to March 16th, 2009

Full stay since March 17th, including No-Shows. The Total amount of the stay will be charged to the credit card information sent in this form.

PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO

Guaranteed by credit card: Amex Diners Master Visa

Titular de la tarjeta : _____

Firma: _____

Número de cuenta : _____ Security. Code _____

Fecha de vencimiento _____

QUIEN DEBE ASISTIR A LA CUMBRE GLOBAL DE MUJERES 2009

- Las mujeres empresarias con negocios de todo tamaño, interesadas en extenderse a otros mercados
- Mujeres líderes profesionales y gubernamentales que quieran vincularse con sus equivalentes en otras partes del mundo
- Ejecutivas de empresas que deseen tener mayor conocimiento sobre el mercado para la mujer
- Mujeres dirigentes de organizaciones no gubernamentales dedicadas al desarrollo económico
- Líderes de organismos internacionales, regionales y nacionales que promuevan el desarrollo de la mujer; y
- Directoras de organizaciones dedicadas al desarrollo de microempresas



VISA INFORMACION

Todo los participantes de la Cumbre son responsables de obtener los documentos necesarios de viaje para entrar a Chile. Las visas **NO** son requeridas para participantes con pasaportes de los países siguientes para permanece de 30-90 días:

Antigua & Barbuda, Argentina, Australia, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Gran Bretaña, Canadá, Colombia, Costa Rica, Croacia, la República Checa, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, la Unión Europea, Fiyi, Granada, Guatemala, Honduras, Hungría, Islandia, Indonesia, Israel, Jamaica, Japón, Liechtenstein, Macao, Malasia, Malta, México, Mónaco, Marruecos, Nueva Zealand, Nicaragua, Noruega, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, San Kitts & Nevis, San Lucia, San Marino, Serbia & Montenegro, Los estados, Uruguay, Ciudad del Vaticano, y Venezuela.

Para los participantes de países no listados anteriormente se les ruega contactar la Embajada o el Consulado chileno más cercano para mayor información sobre los pasos a seguir. Se les invita a las participantes de países sin embajadas chilenas de conectarse a www.globewomen.org para mayores instrucciones para la obtención de una visa.

Global Summit of Women / Cumbre Global de Mujeres

**666 11th St, NW; Ste. 700
Washington, DC 20001 USA
Tel: 202-835-3713
Fax: 202-466-6195
summit@globewomen.com
www.globewomen.org**